

CQI et 5 entrepreneurs partent explorer le marché Colombien!

Sherbrooke (Québec), le 10 mars 2014 – Du 16 au 21 mars prochain, Carrefour Québec international (CQI) accompagnera cinq entrepreneurs, pour une mission commerciale à Bogotà, en Colombie. Les participants prendront part à des rendez-vous personnalisés et à des activités de réseautage dans le but de développer de nouveaux partenariats d'affaires.

« C'est une immense fierté pour CQI de pouvoir faire vivre aux entreprises participantes cette aventure commerciale en Colombie. Ce marché est non traditionnel pour les exportateurs québécois, mais il propose de belles possibilités d'affaires pour ceux qui osent s'y aventurer. La Colombie, c'est un premier pas et une porte d'entrée pour conquérir l'Amérique latine» explique Mme Roxana Giraldez, chef de mission, commissaire à l'international et coordonnatrice régionale Estrie chez CQI.

En effet, la Colombie est un marché émergeant et dynamique qui connaît depuis le début des années 2000 une croissance vigoureuse. Il s'agit de la quatrième plus importante économie d'Amérique latine. L'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange (ALE) Canada Colombie, en 2011, a grandement favorisé les investissements. Un nombre accru d'entreprises canadiennes se tournent vers ce pays pour diversifier leurs marchés internationaux, notamment dans les secteurs de l'exploitation minière, pétrolière et gazière, de l'agroalimentaire, de l'éducation et de l'impression.

« Il y a beaucoup de travail qui a été fait avant le départ. Premièrement, nous nous sommes assurés qu'il y avait un véritable potentiel d'affaires pour les entreprises qui avaient manifesté leur intérêt. Puis, nous avons travaillé avec elles pour bien connaître leurs objectifs, leur trouver des contacts intéressants, les aider à préparer leur séjour et à être efficaces une fois sur place. Notre objectif chez CQI est que l'entreprise qui participe à une mission commerciale obtienne des résultats concrets et qu'éventuellement, elle puisse augmenter ses ventes!» ajoute Mme Giraldez.



Mme Roxana Giraldez, commissaire à l'international et chef de mission chez CQI, M. Éric Ducharme, président de Technologies Dual-Ade, Mme Luz Cuadrado, chargée de projets à la Chambre de commerce latino-américaine du Québec.

Aussi, pour faire de cette mission un succès, CQI s'est joint un partenaire de taille : la Chambre de commerce latino-américaine du Québec (CcLáQ).

«C'est avec grand plaisir que nous avons accepté de travailler avec Carrefour Québec International afin de relever le défi d'organiser toutes les rencontres d'affaires pour nos entrepreneurs québécois lors de cette mission commerciale en Colombie », mentionne Saul Polo, président de la CcLáQ. « Avec cette mission en sol colombien, la Chambre de commerce latino-américaine du Québec espère contribuer de façon significative à tisser des liens durables et resserrer les relations d'affaires entre le Québec et l'une des économies les plus prometteuses des Amériques ».

Les participants qui seront de la mission en Colombie sont :

- M. Louis-Etienne Bouchard-Pouliot, Creaform, Lévis
- M.Celso Kossaka, Denis CIMAF inc., Roxton Falls
- MM. Andrés Rodriguez et Samer Saab, eXplorance inc., Montréal
- M. Jacques Gauthier, Paco Spiralift, Saint-Hubert
- M. Eric Ducharme, Technologies Dual-Ade, Sherbrooke

« Pour le développement et la pérennité de notre entreprise, nous devons trouver de nouveaux marchés. Nous évoluons dans secteur très spécialisé. Avec CQI, nous avons évalué le potentiel que représente la Colombie. Comme il semblait y avoir des opportunités pour Technologies Dual-Ade, nous nous sommes joints à la mission. Pour nous, l'objectif est d'explorer ce marché et d'établir un premier contact avec, nous l'espérons, de futurs partenaires» conclue Éric Ducharme, président de Technologies Dual-Ade.

CQI

Rappelons que CQI est un organisme régional de promotion des exportations qui aide les entreprises à accroître leurs ventes à l'international et à se positionner stratégiquement sur les marchés étrangers. Fondée en 1995, CQI propose aux entrepreneurs du Centre-du-Québec, de l'Estrie et de la Mauricie des services afin de les soutenir dans leur processus d'exportation.

CcLáQ

Le CcLáQ est un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir le développement économique de la communauté latino-américaine du Québec et de favoriser les échanges commerciaux entre le Québec et l'Amérique latine. À cette fin, le CcLáQ organise des conférences, des ateliers et d'autres événements pour promouvoir les opportunités d'affaires entre les professionnels et les entreprises.